Stuttgart, Neues Schloss
17. Juni 2012

Veranstalter:	Badischer Weinbauverband e.V. Merzhauser Straße 115 79100 Freiburg Telefon 0761/45 910 0 Telefax 0761/40 80 26	Weinbauverband Württemberg e.V. Hirschbergstraße 2 74189 Weinsberg Telefon 07134/80 91 Telefax07134/89 17
Organisation:	Badischer Weinbauverband e.V. Merzhauser Straße 115 79100 Freiburg Telefon 0761/45 910 0 Telefax 0761/40 80 26	Weininstitut Württemberg GmbH Raiffeisenstraße 6 71696 Möglingen Telefon 07141/24 46 0 Telefax 07141/24 46 20 info@weininstitut-wuerttemberg.de

Schirmherrschaft: Die Landesregierung Baden-Württemberg vertreten durch den Minister für den Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Alexander Bonde.

Teilnahme-Bedingungen:

Teilnehmen können max. 50 Weingüter, Winzer- und Weingärtnergenossenschaften und Weinkellereien aus den bestimmten Anbaugebieten Baden und Württemberg.
ARTVINUM wird als Tischmesse durchgeführt, **je Aussteller** ist **eine Einheit** zu buchen.

ARTVINUM-Wettbewerb:
Die Anmeldegebühr für die Tischpräsentation beinhaltet die Teilnahme am Wettbewerb. Der Wettbewerb wird in zwei Kategorien ausgetragen: **Rote Burgunder** (Spätburgunder, Schwarzriesling, Samtrot, Frühburgunder) und **Weiße Burgunder (**Weißburgunder, Grauburgunder, Chardonnay, Auxerrois) – jeweils ohne weitere Vorgaben. Pro Betrieb können **maximal zwei Weine** angestellt werden.
Die eingereichten Weine werden von einer fachlich kompetenten, überregionalen Jury an der LVWO Weinsberg verkostet. Die Wettbewerbsweine schicken Sie bitte direkt an die LVWO Weinsberg zu Händen von Herrn Dr. Dieter Blankenhorn. Bei Korkflaschen bitte zwei Muster einreichen.

LVWO Weinsberg
ARTVINUM
Traubenplatz 5
74189 Weinsberg

Einsendeschluss ist **Montag der 30. April 2012** um **24:00 Uhr.**

ARTVINUM-Präsentation:
Die Tischpräsentation findet am 17. Juni 2012 im Neuen Schloss in Stuttgart statt.
Einlass für die Besucher wird um 11:00 Uhr sein. Die Veranstaltung wird um 19:00 Uhr enden.
Jeder Teilnehmer erhält einen Tisch, der mit einem weißen Tischtuch und einem standardisierten Firmenschild versehen ist. **Pro Betrieb** können **maximal 5 Weine** vorgestellt werden. Für die Präsentation sind 3-6 Flaschen je Wein erforderlich. Für die Kühlung der Weine ist gesorgt.
Aus Platzgründen sind Displays, Roll-Ups und größere Ausstellungsgegenstände **nicht** zugelassen.
Es sollen für alle Aussteller die gleichen Voraussetzungen geschaffen werden. Aus diesem Grund bitten wir um Ihr Verständnis, dass es nicht gestattet ist, vor Ort individuelle, betriebsbezogene Werbeaktivitäten durchzuführen.

Anmeldung und Anmeldeschluss:
Die Anmeldung hat schriftlich zu erfolgen. **Anmeldeschluss ist Montag der 30. April 2012**.
Für spätere Anmeldungen erheben wir einen Aufwandsaufschlag in Höhe von 20 % der Gesamtkosten.

Preis und Zahlungsbedingungen:
Mit der Anmeldung ist eine Zahlung netto 600,00 Euro je Aussteller fällig. Nach Eingang der Anmeldung (spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungstermin) erhalten Sie hierüber eine Rechnung. **Abmeldungen** sind bis 4 Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei möglich. Bei **späterer Abmeldung** werden 50 % der Anzahlung einbehalten.

Eintrittspreis und Eintrittsgutscheine:
Der Eintrittspreis für Besucher ist mit 20,00 Euro festgelegt. Die Aussteller erhalten für Ihre Gäste Gutscheine für den kostenlosen Eintritt. Die engelösten Gutscheine werden am Ende der Veranstaltung mit 15,00 Euro abgerechnet. Gutscheine können mit der Anmeldung bestellt werden. Der Versand erfolgt ca. 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin. Die Gutscheine **müssen** mit der Anschrift des einladenden Betriebes versehen sein, da sie sonst keine Gültigkeit erlangen.

Katalog:
Jeder Teilnehmer ist mit einer Seite im Veranstaltungskatalog vertreten. Der Katalog wird „online“ erstellt. Die Daten müssen vom Aussteller direkt eingegeben werden.
Die Teilnehmer werden vom Weininstitut rechtzeitig informiert.
Sollte der Aussteller nicht über einen eigenen Internet-Zugang verfügen, bieten wir gegen eine Gebühr von 100,00 Euro die Eingabe der Daten an.

Sammeltransport:
Das Weininstitut organisiert einen Sammeltransport. Hierzu müssen die Transportgüter bis spätestens 11. Juni an unser Lager in Möglingen, Raiffeisenstraße 6 angeliefert werden.

Abfallentsorgung:

Für die Entsorgung von Kartonagen und Glas werden Container zur Verfügung gestellt, die entsprechend gekennzeichnet sind. Für die Entsorgung ist jeweils der Aussteller zuständig. Zur Müllvermeidung ist darauf zu achten, dass Kartonagen „flach“ im Papiercontainer entsorgt werden. Flaschen sind am Ende der Veranstaltung in Glascontainer zu entsorgen oder mitzunehmen.
Sollten diese Vorgaben nicht eingehalten werden, sind die Veranstalter berechtigt, die entstandenen Mehrkosten zu berechnen.

Glasservice und Glaspfand:

Auf der Veranstaltung wird es einen Gläserservice geben. Da wir ein hochwertiges Glas zu Verfügung stellen werden, wird ein Glaspfand in Höhe von 5,00 Euro erhoben. Die Aussteller dürfen an den Ständen nur Gläser tauschen.

Laufzeit der Veranstaltungen:
Sonntag, 17. Juni 2012: 11.00 bis 19.00 Uhr

Wir würden uns freuen, Sie als Aussteller bei ARTVINUM begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen aus Möglingen
Weininstitut Württemberg GmbH

Weininstitut Württemberg GmbH
Raiffeisenstraße 6, 71696 Möglingen
Telefon 07141/24 46-0 **Telefax 07141/24 46-20**
Internet: www.weininstitut-wuerttemberg.de
E-Mail: info@weininstitut-wuerttemberg.de

ART VINUM Baden-Württemberg

Anmeldung

Tischpräsentation in Stuttgart, Neues Schloss 2012

Sonntag 17. Juni 2012

Anmeldeschluss: 30. April 2012

☐ Wir melden uns für die Veranstaltung
Im Neuen Schloss in Stuttgart verbindlich an.

Die Teilnahmebedingungen sind uns bekannt und werden mit der Unterschrift akzeptiert.

☐ Gutscheine (Ihre Gäste können die Veranstaltung kostenlos besuchen, die eingelösten Gutscheine werden am Ende der Veranstaltung zum Preis von 15,00 Euro abgerechnet.)

_____ _____
Ort, Datum Firmenstempel, Unterschrift